



Servizio Sanitario Nazionale - Regione Veneto
AZIENDA ULSS N. 6 "VICENZA"
Viale F. Rodolfi n. 37 - 36100 VICENZA
COD. REGIONE 050 - COD. U.L.SS. 006 - COD.FISC. E P.IVA 02441500242

li 24 MAR. 2015

Dipartimento Dipendenze
Servizio per le Tossicodipendenze e l'Alcologia (Ser.T.)
Contrà Mure S. Domenico, 4 - 36100 Vicenza
Direttore: Dr. Vincenzo Balestra

Prot. 20381/15 - SERD.

Oggetto: Campagna di prevenzione
meno alcol PIU' GUSTO 2015



www.menoalcolpiugusto.it

Ai Sindaci dei Comuni dell'Ulss 6
Agli Enti impegnati nella Promozione della Salute
Ai Consigli Pastoralisti Parrocchiali e Circoli NOI
Alle Associazioni culturali, di volontariato e
di tempo libero
Ai Sindacati, alle Associazioni di Categoria e alle
Cooperative Sociali
Ai Dirigenti scolastici ed insegnanti referenti
degli Istituti Comprensivi
Ai Dirigenti scolastici Scuole Superiori

"BRILLO O BRILLANTE"

È questo slogan che apre l'edizione 2015 della Campagna "meno alcol **PIU' GUSTO**", con la quale si desidera promuovere un messaggio di moderazione e consapevolezza nell'uso di alcol, nonché una proposta alternativa e qualificata con aperitivi e cocktails analcolici.

BRILLO O BRILLANTE è il nuovo concept comunicativo, pensato e ideato per il 2015, volto a stimolare il senso critico e la consapevolezza nel consumo di alcol: c'è differenza tra l'essere brillo e l'essere brillante, tra il biascicare e il saper porsi, tra il "perdersi" e l'essere efficaci...

In sintonia con la Campagna 2014, questa nuova edizione della Campagna propone in modo accattivante e divertente l'invito ad "esserci" come persona, perché questa è la condizione necessaria per riuscire nello studio, nel lavoro e nelle relazioni interpersonali.

Per promuovere tali idee sono stati appositamente realizzati 3 nuovi video ironici #BRILLOOBRILLANTE per cercare di raggiungere in modo "virale", attraverso i Social-network e WhatsApp, i giovani del mondo web 2.0. La Campagna, pertanto, desidera porsi continuamente all'avanguardia nelle strategie comunicative di marketing sociale.

Resta sempre molto consistente "la rete" dei soggetti "tradizionali" che si fanno Testimonial della Campagna ed organizzano eventi: quest'anno hanno aderito in 130, promuovendo 144 **giornate - evento**, che si susseguiranno da aprile ad ottobre.

Segnaliamo che è possibile scaricare l'intero calendario eventi 2015 dal sito www.menoalcolpiugusto.it, oppure seguire gli stessi su *Facebook*.

Infine, per dare ancor più protagonismo ai giovani all'interno della Campagna e massimizzare i contatti con le fasce giovanili, verrà promosso anche quest'anno il Social Contest "**Scatta un selfie brillante ed incrocia le dita!**" con omaggio finale per il più "cliccato".

Ringraziando per l'attenzione, porgiamo cordiali saluti.

Ulss n. 6 "Vicenza"
Il Direttore dei Servizi Sociali
dott. Paolo Fortuna

Ser.T.